

电子商务（跨境电商）专业简介

一、专业概况

电子商务专业于2022年正式招生，隶属于台州市高水平专业群——现代物流管理专业群，是专业群核心建设专业。专业立足台州数字商贸、制造业产业带发展需求，深度对接塑料制品、医药健康、农产品等本土特色产业电商转型升级人才缺口，聚焦直播电商、跨境电商、数字化运营三大方向，建设AI电商特色人才培养体系。本专业牵头项目《基于台州“新制造”特色的AI电商人才实践教学体系构建》成功入选教育部职业教育专业领域垂类模型第二批建设项目，获批台州市“五个一批”产教融合协同育人项目，牵头负责台州市数字商贸中高职一体化教科研训团队和台州市中高职一体化电子商务专业标准研制项目，在建台州市直播电商产教融合工程项目。

二、师资力量

电子商务专业现有专任教师11人，100%为硕士以上学历，其中1名教师博士，教授2名，副教授4名，讲师4名，助教1名，高职称教师占比54.55%，双师型教师占比100%。教研成果丰硕，团队成员先后主持二十余项省市级教改课题，近年来，团队教师获浙江省高职院校教师教学能力大赛一等奖1项、二等奖4项，全国跨境电商实践竞赛教师赛一等奖6项。建有《跨境电商英语》《电子商务基础》等多门在线开放课程资源。同时组建稳定的企业兼职教师库，聘请电商企业运营总监、直播项目负责人、跨境电商创业企业家担任项目导师，实施双师共教、项目实战教学。





三、培养目标

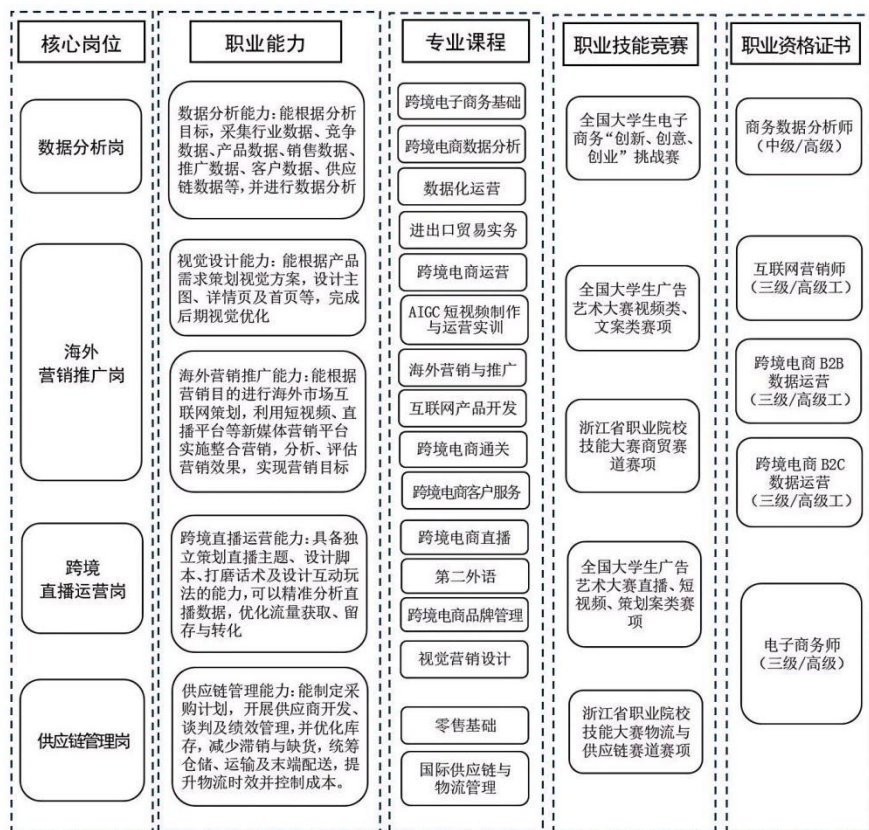
电子商务（跨境电商）专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、批发业、零售业、互联网和相关服务、商业服务业、交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。



四、课程设置

电子商务（跨境电商）专业实行“岗、课、赛、证”融合的育人模式，以专业课程与技能竞赛、职业资格证书相结合，实现职业素养养成。

主要课程：跨境电子商务基础、跨境电商运营、海外营销与推广、零售门店 O2O 运营、视觉营销设计、互联网产品开发、跨境电商客户服务、跨境电商政策法规、跨境电商数据分析、跨境电商直播、国际供应链与物流管理等。

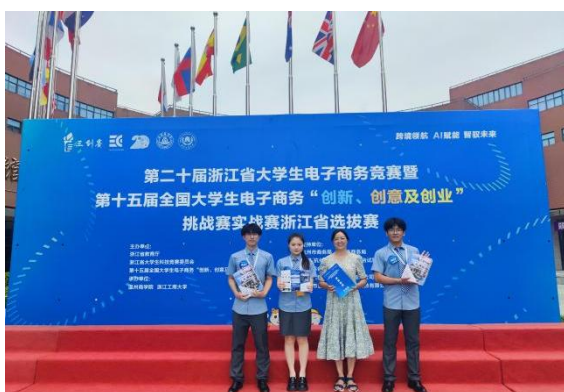


专业课程体系框架图

五、学生竞赛

专业秉持“以赛促教、以赛促学、以赛促训”理念,将技能竞赛标准与教学内容深度融合,构建“课程-项目-竞赛-创业”四维贯通培养机制,近几年指导学生获省级及以上竞赛奖项 60 余项,育人成果丰硕。先后斩获全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛特等奖 1 项、二等奖 1 项;浙江省大学生电子商务竞赛省级特等奖 1 项、一等奖 4 项、二等奖 5 项、三等奖 10 项;浙江省职业院校技能大赛一等奖 3 项,二等奖 5 项,三等奖 10 余项;一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛全国总决赛一等奖 5 项,二等奖 8 项,三等奖 10 余项。竞赛赛道覆盖电子商务、AI 电商实战、跨境电商运营、短视频创作、大数据分析、供应链管理等多个前沿领域,团队教师多次获评“优秀指导教师”,充分彰显“教学与实践零距离”育人成效。





六、就业方向

毕业生可在互联网企业、品牌零售企业、制造业、农业企业等单位从事网店运营、数据化运营、社群运营、数字营销策划、直播电商运营、跨境电商运营、客户服务管理、视觉营销设计等工作，也可自主创业开设网店或新媒体账号运营。

电子商务（跨境电商）专业紧扣跨境电商企业实际用人需求，毕业生可胜任跨境电商平台运营、跨境电商推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务、跨境直播、物流供应链、对外贸易及自主创业等工作。

七、获奖证书





